

מקיף עירוני א' – אשקלון

נושא משנה לנקודת מוצא "יצירה - אמן - חברה":

מעמד היצירה בחברה

דו"ח ביקור בתערוכה

שם תערוכה :
האמן / האמנים המציגים :
שם המוזיאון (הגלריה) ומיקומו :
תאריך הביקור :
אוצר :
אספן :

ענה תוך הרחבה ונימוק על הסעיפים הבאים. המחש תשובותך בעבודות המוצגות בתערוכה לפי הצורך.

תצוגה (80 נק')

1. **נושא התערוכה (18 נק')**

- מהו נושא התערוכה? כיצד הנושא קשור לשם התערוכה?
- מהו סוג התערוכה? (קבוצתית, יחיד, נושא, רטרוספקטיבה וכד')
- האם התערוכה היא קבועה או מתחלפת; בהשאלה או מתוך אוסף המוזיאון?
- איזה יסוד מארגן יש למוצגים בתערוכה (מהו המכנה המשותף בין כל היצירות המוצגות)? האם הוא סמוי או גלוי?

2. **מרכיבי האוצרות - מרחב וחלל התצוגה (42 נק' 7 נק' כל מרכיב)**

- **פתיח**. כיצד נפתחת התערוכה? האם ישנו פתיח מסוים? אילו יצירות נבחרו לפתוח את התערוכה? מה משמעות הבחירה?
- **אולם**. תאר את חלל התצוגה (גדול/קטן; רציף/מקוטע; נמוך/גבוהה; מפוצל ע"י מחיצות/אחיד; קירות לבנים/צבועים; תקרה וכד'). מהי החלוקה שקיימת בין חללי התצוגה? האם קיים מסלול שנקבע (התחלה וסוף)?
- **נגישות**. האם ישנה נגישות טובה ליצירות? האם ניתן להתקרב אליהן או ישנו סימון או מחסום מסוים אשר מפרידים בין הצופה ליצירה, מה דעתך על כך?
- **תאורה**. האם היצירות מוארות בתאורה טבעית או חשמלית? מהי עוצמת התאורה? האם יש לה תפקיד מכוון (מבליט, מהסב תשומת לב וכד')?
- **תלייה / הצבה**. מהו אופן התלייה או ההצבה של העבודות? האם קיימת חלוקה בין המוצגים? האם ישנו רצף של יצירות מסוימות? יצירות שמופיעות בנפרד? מדוע? האם מוצגות עבודות פיסוליות על במות מגביהות?
- **חלל אלטרנטיבי**. האם ישנם חללים לא שגרתיים בהם מוצגות היצירות (חלל נוסף פרט לקיר ורצפת האולם)? מה תרומתו של החלל הלא שגרתי לעיצוב התערוכה?

3. **קשר בין הנושא לאוצרות** (20 נק')
שים לב! סעיף זה הוא המסכם והחשוב בעבודה! הקפד לתת תשובה מנומקת ומפורטת.

הפעל חשיבה עצמאית!

- מהו הקשר בין נושא התערוכה לעיצובה? כיצד מרכיבי האוצרות שתיארת בסעיף 2 תורמים להבנת הנושא של התערוכה שתיארת בסעיף 1? מדוע בחר האוצר להשתמש במרכיבי האוצרות באופן שתיארת בסעיף 2?
- מה הנחה את האוצר בבחירת המוצגים לתערוכה?

קהל (15 נק')

1. **מניע לתערוכה**

- מהו סוג הקשר בין המוזיאון המציג לבין האמנים (האמן) המוצגים? האם התערוכה תורמת לחשיפה וקידום האמן או לפרסום וקידום המוזיאון בזכות האמן?
- האם התערוכה קשורה לאירוע כלשהו (אירוע בחיי האמן או בתולדות האמנות, המוזיאון, העיר או המדינה)?

2. **קהל הצופים**

- האם התערוכה מיועדת לקהל מסוים (קהל יעד)?
- מהו גיל המבקרים? כיצד הם מגיבים לתערוכה?
- האם המרחב באולמות התצוגה נוח למבקרים מבחינת גודלו, צורתו, מעברים וכד'?
- האם מבנה המוזיאון מותאם לצורכי הקהל (האם ישנם מקומות ישיבה, קפיטריה, שרותים)?
- האם ניתן להגדיר את התערוכה כמבוקשת?

ביקורת (5 נק')

- האם התערוכה קיבלה פרסום וחשיפה בכלי תקשורת שונים?
- האם שמעת ביקורת על התערוכה לפני הביקור? מה היה טיב הביקורת?
- הבע ביקורת אישית על התערוכה (ניתן להתייחס לנושא התערוכה, לאוצרותה, לעבודות המוצגות וכד').

ביקור מהנה ופורה!

מושגים נחוצים

אוצר – אדם שתפקידו לטפל ביצירות האמנות, לשמרן ולמיינן וכן לארגן תערוכות. האוצר אחראי על התפיסה הכללית של תערוכה, על ארגון התצוגה בחלל הנתון בהתאם לנושאה, על חיבור החומר הכתוב: כתוביות, קטלוגים, דפי הסבר וכד'. האוצרים מועסקים במוזיאונים, בגלריות ובתערוכות מזדמנות.

אספן – כל מי שאוסף יצירות אמנות ורוכש אותם מתוך עניין באמנות ולצורך ההשקעה. יש אספני אמנות המתמחים בתחומי אמנות מסוימים (אמנות מודרנית או עתיקה, למשל), אחרים מעונינים באמנים מסוימים או בזרמי אמנות (ובכך הם תורמים לקידום ולטיפוחם והופכים לפטרונים). אספני האמנות רוכשים את היצירות מסוחרים אמנות ובעלי גלריות או לעיתים ישירות מהאמנים עצמם.

גלריה – חלל תצוגה ומכירה של יצירות אמנות. במסגרתה מתקיימים תערוכות של אמן יחיד או של קבוצת אמנים, לעיתים סביב נושא משותף. בעל הגלריה מספק את החלל ואחראי לתצוגה ולמכירה.

מוזיאון – מוסד ציבורי האוצר בתוכו אוספי אמנות המצטברים על ידי רכישות או תרומות. המוזיאון עורך תערוכות קבועות מאוספו הפרטי או תערוכות מתחלפות עם מוצגים מושאלים (ממוזיאונים אחרים או מאספנים). ישנן תערוכות ע"פ נושא מסוים או תערוכות של רטרוספקטיבה שעושות סקירה של תקופה מסוימת במפעלו של אמן או זרם, תערוכות שמציגות יצירות של אמן מסוים (תערוכת יחיד) או של קבוצת אמנים (תערוכה קבוצתית). במוזיאון יש ביתנים או אגפים לתחומי אמנות שונים או לתקופות שונות בתולדות האמנות. המוזיאון כיום מכיל ספריות וחנויות ספרים ומזכרות, בתי קפה ומסעדות בהתאם לצורכי הציבור. המוזיאון מקיים הרצאות בנושאי אמנות, הפעלות לילדים, חוגים והדרכות למבקרים.

קהל יעד – הקהל שאליו מתכוון היוצר בתהליך היצירה, בין אם הוא מתכוון להשביע את רצונו או להשפיע על דעותיו או לעורר בו מודעות לדבר זה או אחר (תעמולה או מחאה פוליטית או חברתית, למשל). קהל יעד הוא גם הקהל שאליו מכוונים מוסדות כגון מוזיאון או גלריה את אופי תצוגותיהם או פעילויותיהם.